



SLOW SHOPPING

CONCEPT STORE - LILLE
AUTOMNE-HIVER 2018

*the best
is yet to
come*

Fort de 12 événements Slow Shopping organisés entre Lille, Paris et Bruxelles et devant le succès de sa formule « Concept Store », **CIGOIRE** revient pour une session hivernale au cœur du vieux-Lille !



SLOW SHOPPING

LA VOCATION DE CIGOIRE DEPUIS 2015 ...

- Dénicher des créateurs entrepreneurs de talent
- Les mettre en lumière lors d'événements shopping éphémères
- Leur permettre de développer leur chiffre d'affaires et leur notoriété auprès d'une clientèle qualitative et ciblée
- Développer les valeurs de Slow Shopping

L'INTENTION DE CIGOIRE EN 2018 !

- Installer Cigoire dans la durée avec l'ouverture d'un nouveau Concept Store Cigoire
- Exprimer un « Art de vivre » *by Cigoire*
- Devenir une référence auprès de notre clientèle pour y découvrir le meilleur des marques émergentes et inspirantes du moment

LE CONCEPT STORE CIGOIRE EN 2018 !

Un lieu de 50 m² à très fort potentiel commercial au cœur du vieux-Lille.

Un **emplacement premium** qui assure la combinaison flux et clientèle qualitative.

Une vitrine tendance tournée sur le lifestyle, l'accessoire, le design, le culinaire et l'expérience.

Un lieu d'Art de Vivre où l'on y trouve une sélection éclectique parfaitement dans l'air du temps, **accessible, inédite et exigeante... à prix juste.**

Le concept store CIGOIRE est
un lieu de **PASSAGE** mais aussi un *DESTINATION STORE*

**DECOUVRIR - APPRENDRE - SE SURPRENDRE - S'ENTHOUSIASMER -
RENCONTRER - PROFITER - CONSOMMER - FAIRE ET SE FAIRE PLAISIR -
Autrement...**

LA LOCALISATION DU CONCEPT STORE CIGOIRE



A Lille, le shopping est à l'image des villes du Nord : convivial et animé.

Chaque quartier a sa spécificité :

- Enseignes haut de gamme et branchées dans le Vieux Lille,
- Grands magasins et enseignes bas et moyenne gamme dans le centre ville et à Euralille,
- Bonnes affaires et shopping ethnique à Wazemmes.

Nous privilégions le Vieux Lille qui correspond à notre positionnement !

LA VALORISATION DE L'EMPLACEMENT

Emplacement privilégié dans l'artère commerçante du Vieux Lille, au 91 rue Esquermoise, au croisement avec la rue Thiers.

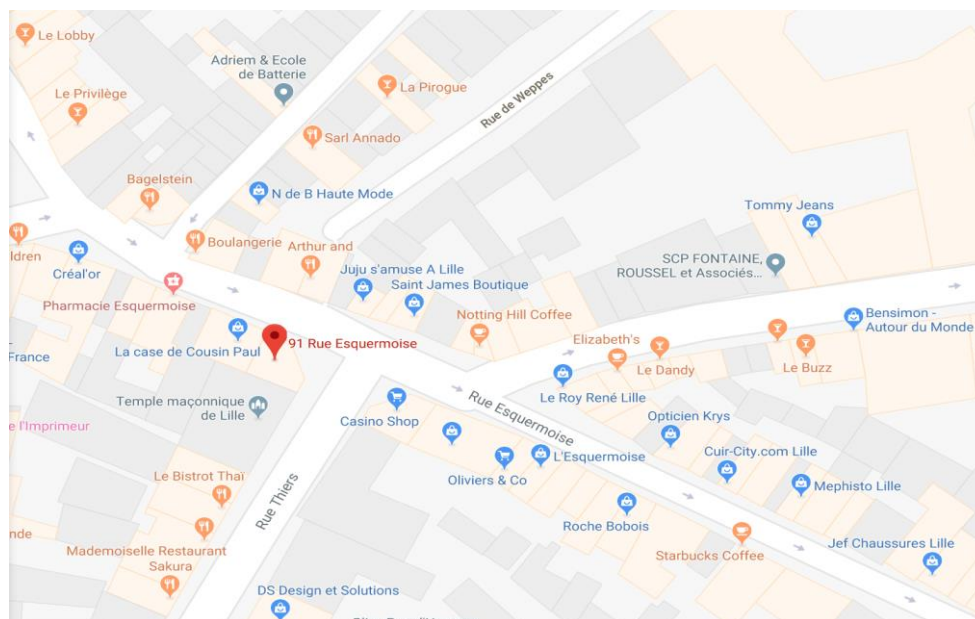
Axe très dynamique et stratégique référencé en matière de shopping.

➡ La garantie d'un flux naturel important émanant de la communauté locale comme touristique

➡ 50 m² d'espace commercial avec grande visibilité - belles vitrines donnant sur les 2 rues

Environnement commercial :

Memento Mori, Harris Wilson, Olivers and Co, Nespresso, la case du cousin Paul, Lulubellule, Habitat, Bang & Olufsen, Kartell, Roche Bobois...



LE PLAN DE COMMUNICATION ASSOCIE

>> LIEU DE PASSAGE

- Actions pour faire entrer :
 - travail sur les façades : enseigne du concept store CIGOIRE, installation de logo lumineux
 - travail sur les vitrines : belles scénographies de vitrines, vitrophanie...
 - travail sur la programmation : mise en avant et plan de communication concernant l'arrivée régulière de nouvelles marques

>> LIEU DE DESTINATION

- Actions pour faire venir :
 - animation de notre communauté autour des marques présentes via Instagram, Facebook et mailings
 - édition et distribution d'invitations dans des lieux drainant notre clientèle
 - presse locale spécialisée, bloggeurs
 - programmation avec happenings et mise en ligne sur le site internet et les réseaux sociaux

LE CONCEPT STORE CIGOIRE : UNE OFFRE SUR MESURE

- **Une offre clé en main** qui permet à chaque marque de choisir son temps de présence idéal en fonction de ses objectifs. De 1 à 3 mois de présence.
- **Une tarification au plus juste** qui permet à chacun d'accéder au marché local et de tester l'accueil de sa marque dans des conditions optimum.
- **Un service complet** qui inclut une équipe de vente qualifiée dédiée au concept store et son merchandising (mobilier inclus) et un dispositif d'encaissement centralisé.
- **Un relais de communication** sur les réseaux CIGOIRE.

UN CONCEPT QUI GARANTIT LA ROTATION DE L'OFFRE ET DONC LA DECOUVERTE CONSTANTE ET L'INTERET RENOUVELE POUR LES VISITEURS

PERIODE D'OUVERTURE DU CONCEPT STORE CIGOIRE

Une ouverture hebdomadaire à compter du **jeudi 4 octobre 2018 jusqu'au samedi 29 décembre inclus.**

Forfait résidence de 1 mois minimum

Horaires d'ouverture du Concept Store :

-du mardi au samedi de 10h00 à 19h00

-ouverture exceptionnelle les 5 dimanches précédant Noël

LE TARIF

Pour une présence de 1 mois (Renouvelable) :

40% de commission sur les ventes HT + 140 euros HT de frais de participation

COMPREND :

- La mise à disposition et l'installation du mobilier de votre espace
- Une équipe de vente qualifiée et formée à votre histoire de marque
- L'animation de la boutique
- Un petit espace de stockage
- Une caisse centralisée
- La transmission de votre CA et de votre état de stock à la fin de votre participation

Pour information, il n'y a pas de cabine d'essayage dans la boutique.

- **Fonctionnement :**

- >> installation de vos produits le lundi après-midi sur RDV
- >> possibilité de laisser Cigoire gérer le montage et le démontage moyennant facturation supplémentaire :
75€ HT/montage* - 75€HT/démontage*+ frais de poste réels colissimo

Ce service comprend la réception, l'installation, le démontage et le dépôt à La Poste de la marchandise.

* 150€ HT pour les marques de bijoux

COMMENT POSTULER ?

- 1- Directement en ligne sur www.cigoire.com ou via le bouton JE POSTULE
- 2- L'équipe CIGOIRE étudie votre candidature et si validation, vous transmet vos codes d'accès à la communauté pour finaliser votre inscription sur notre site internet

LES CONDITIONS DE PARTICIPATION

- LE CRÉATEUR S' ENGAGE -

- 1 - À garantir une offre qualitative et quantitative avec un rapport qualité-prix de marché
- 2 - À transmettre son état de stock sous format Excel, à remplir sa fiche histoire de marque (10 jours avant le début de la vente)
- 3 - A étiqueter chaque produit (stock inclus) avec son nom/désignation et son prix.
- 4 - À relayer l'événement sur les réseaux sociaux.

- CIGOIRE S' ENGAGE -

- 1 - À garantir un visitorat ciblé et qualifié
- 2 - À organiser, coordonner, et mettre en scène l'événement de manière qualitative.
- 3 - A vendre les produits et gérer l'encaissement des ventes pendant toute la durée de l'événement (caisse centralisée - espèces et CB).
- 4 - À vous fournir les éléments de facturation dans un délai de 10 jours suivants la fin de l'événement.

JE
POSTULE

L'UNIVERS DE CIGOIRE



Des matières brutes et naturelles,
du bois, du lin, des tonalités
douces et apaisantes



Des végétaux, des fleurs, de la mise en scène, des animations



today is a perfect day to start living your dreams

COEUR
& BLONDE



good vibes only



CIGOIRE EN CHIFFRES

- Un premier Concept Store (Printemps 2018) au 28 rue Esquermoise à Lille
- 12 événements shopping de 3 jours en 3 ans entre Lille, Paris et Bruxelles.
- 13 lieux investis et scénarisés
- 300 marques créateurs partenaires de talent
- Une communauté ciblée de 6 000 invités premium à Lille (CSP+, 30-50 ans, 60% femmes, 40% hommes)

... l'aventure CIGOIRE continue cet hiver !

REJOIGNEZ-NOUS !



**JE
POSTULE**

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

- L' UNIVERS FEMININ -

ADMISE - ALIETTE DUROYON - AMAHLE - ANAHIDE SAINT ANDRE - ANATOLIE - ANNE SEVELLEC - APOI - ARTEMI - ATELIER BRUNE - ATODE - ATK - AURORE HAVENNE - BEAUTYFUL DAY - CAMILLE DEMOUSTIER JOAILLERIE - CANOBIO - CELINE Z - CHAGA - CLAIR CREATIONS - COCOFRIO - CORALIE PREVERT - DRESSING DU MONDE - EDIE GRIM - EDITION POURPRE - ELIGRITA - ELISE BAYART - EMMY MOA - EPHYRE - FABIEN AZJENBERG - GAMME BLANCHE - GISEL B - HABILLEE - HASPEN - JEANNE A DIT - JEANNE VOILIER - JICQY LES MIRETTES - HIELO - HISTOIRES D'ALPAGA - IL ETAIT UN FIL - JOUR DE MISTRAL - JOY DE VILLARET - JULIE MOON - LA BOBETTE - LA CERISE SUR LE CHAPEAU - LES EXPATRIES - LEONITAS - LEOPOLDINE CHATEAU - LYTO - MADEMOISELLE LAPIE - MARIE MARTENS - MARION J - MARS'ELLE - MERCEDES DEL CAMPO - MOBILETTE - MYSEN - NAYESTONES - NOMAD CACHEMIRE - NO SEASON - NUNKI BY SL - NUOO COSMETIQUES - OHIRI - OH SUZY - OLIVIA HAINAUT - ORANE ENORA - OR'PHEE - PAOLA ZOVAR - PETER HOPPER - QUESERA - ROSI MISTOU - RUE DU DRAGON - SESTRA - SOKINA GUILLEMOT - STATICE - SUR LES TOITS DE PARIS - THE SWEET BOX - YOLAINE GIRET - UBA - URSUL - YOLAINE GIRET - ZAEELIS - ZOETI

- L' UNIVERS MASCULIN ET MIXTE -

ABBIE & ROSE - APNEE SWIMWEAR - ATELIER AMELOT - BANDIES - BE SEASON - CRESPIEN - DE MERODE - DWYT WATCH - ESCAPE FOR ADVENTURES - ESCUYER - GUSTAVE ET CIE - HANJO - JAGVI - JAQK - JEAN-LOUIS CASQUETTE - KRAMA HERITAGE - LE BEAU PROJET - LE CALCEOPHILE - LEMAIRE COSMETIQUES - LE PRISME BOWTIE - LOUPP - LUGUETE - MICHAEL O'LEARY - NENUFAR - NOTSO FAR - PANAME AND CO - PETIPON - PIED DE BICHE - POCHETTE SQUARE - ULYSS - URSUL - SOCIETY ROOM - STEILHEIT - TED BERSLAY - TINNSON - VAN DER LAEYCK

- L' UNIVERS ENFANT -

AU FIL D'AMOUR - BONHEUR DU JOUR - CLAIRETTE DESSINE - FAR TRICOT SPIRIT - GOCCO - GRENADINE PARIS - HEVENDI - JACK N'A QU'UN ŒIL - JOEY - LEONARD & CIE - LES BAMBINES - LITTLE CHARLY - LOUIS LE SEC - MA JOLIE EPICERIE - MAISON BALENA - MARLOT - MINUS EDITION - MISS DE MARS - PETITE ETINCELLE - PLUUM - RIEN QUE DES BETISES - ROCK ON THE MOON - ROSE IN APRIL - SOL DE MAYO

- L' UNIVERS ACCESSOIRES ET LIFESTYLE -

A GIRL CALLED JOHNNY - ALEXANDRA MARGNAT - ALICE TOUMIT - ANAIK - ANGELIQUE ZONNENBERG - ANIMALS DESIGN - ANOQ - APOI - ARGILE BY REMY MOTTE - ATELIER KENCRE - ATELIER NASONGO - AU BON DETAIL - BARNASOL - BERNARD FOREVER - BLUE NOMADE - BRAZZAVILLE - CALINESSE - CAMILLE TREHOUT - CAROLINE PREVOST - CHARLOTTE DESGREES DU LOU - CHARLOTTE SAVIGNAT - CLAIRE BEAUGRAND - COMME UN RAYON DE SOLEIL - CREATIONS EPICEES - DUOO - ELSEWAYS - ETS DELVILLE - FACTORY CHIC - FAGUO - FLASHLIFE - FLOUK - FRENCH ORIGINAL GOODS - GABRIELLE PARIS - GOD SAVE THE KING - HAPPE - HAPPY COINCIDENCE - HERBARIUM - HERMIOZ - HOMATA - ISABELLE CAJFINDER - JAUNE SAFRAN - KAMI&ANNA - KERMESSE SAUVAGE - KITSCH BAZAR - LABEL BOUGIE - LA CARAVANE - LA JEANETTE - LA PETITE BOUGIE - L'ARTISAN CREATEUR - LAURE LEROY - LE SECRET DES ELEPHANTS - LEON PANCKOUCKE - LES LOVERS - LOU CANDELOUN - LES COCOTTES EN STOCK - LOOM SPIRIT - LUCIENNE PARIS - MA CABANE EN VILLE - MADAME BALEINE - MAISON FRANKAL - MAISON S - MAISON THURET - MARIELLE BAEARD - MATIERE BRUTE LAB - METISSAGE - MOBILISATION GENERALE - MOISMONT - MONALISON - MYNVI - N'ETRE SOIE - NELSON DU CLAN DES GUNN - POL&ROSA - Q DE BOUTEILLES - ROMEO - SCHWOOD - SELECTION M - SLAVLYDAY - SOOPZ - SOPHIE MASSON - SUZANNE ET PAULETTE - TIFALIA - UBERTHUS - UN MONDE A NOUS - VALERIE DELOBAL - VERY BAD COQUE - VERT BOUTEILLE - VICTOIRE DAUMONT - VRAI DE VRAI - ZUBI

- LE DESIGN -

A TIR D'AILES - ALAIN LAURAS - AUDREY SAVELON - BYG BY YANN GOUBET - CB VYNIL RECORD ART - COLORAME - DESIGN ET SOLUTIONS - EDUCALUX - FABRICE GALLEZ - FANNY LAURE - KNGB CREATIONS - LA FONCTION - LEDITION - LIGNE IL - LIGNUM DESIGN - PALETTE GRAPHIK - STIFF BICYCLES FACTORY - THOMAS TRAMP - TRIBY - VOLTA

- L'UNIVERS CULINAIRE -

ALCOPEDIA -- ARHUMATIC - BISTRO MADAME - BOYSTER - BY DAVONN - CHATEAU LES CROSTES - CHAMPAGNE ANTHONY BETOUZET - LES CHOUPETTES DE CHOUCHOU - YVES LOUVET - EPICERIE MADAME - FAY MAISON - GAUTAMA - JAJA - JAMBON ESPAGNOL - JEROME DEGRAVE - LA BOTTEGA - LA CAVE DE JULES - LA GOSSE - LE COMPTOIR VOLANT - LA MADRAGUE - LE GOURMET DES MARCHES - LE MUSCADIER DE MANADO - L'ESTAMINET - LES EMBRUNS DE QUIBERON - LES NICOIS - PESSOA - PLEURETTE - ROBIN LAFUGIE - RUBEN ARROBA - SASSY - TEATAP - TERRE ET SAUVAGINES - VIRGINIE T

- LES PARTENAIRES -

APOLOGIE - CEDRIC FREMAUX - COM NULLE PART AILLEURS - ECCELSE - ISSI MAG - LE MONDE ADDICT - OLIVIER RIBARDIERE - ORGANIC CONCEPT - PARIS POUSSE - PUBLIC ADDRESS - SUNNY STORE - THE BUDDIZ - TOM LE MAGICIEN



SLOW SHOPPING